



THÔNG CÁO BÁO CHÍ

APBEV RA MẮT THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM, ĐẦU TƯ 80 TRIỆU USD CHO NHÀ MÁY ĐỒ UỐNG CÔNG NGHỆ VÔ TRÙNG KHÔ

TP. Hồ Chí Minh, ngày 2 tháng 6 năm 2026 – Công ty Cổ phần Sản xuất Thương mại AP Beverage (gọi tắt là APBev) chính thức ra mắt thị trường Việt Nam với định vị là công ty phát triển các dòng đồ uống không cồn, đóng chai tiện lợi phục vụ người tiêu dùng thế hệ mới. APBev đồng thời ra mắt ngành hàng “Đồ uống Việt Nam” với thương hiệu MátTa! và công bố nhạc sĩ-ca sĩ Bùi Công Nam là Đại sứ thương hiệu chính thức.

Tại sự kiện, APBev cũng giới thiệu bộ sưu tập sản phẩm đầu tiên, được sản xuất từ nhà máy được đầu tư với giá trị toàn bộ các giai đoạn đạt 80 triệu USD tại Khu công nghiệp Sonadezi Giang Điền, TP. Đồng Nai.

Vận hành theo triết lý “Better For You” (Tốt hơn cho bạn), APBev ưu tiên đẩy mạnh các dòng sản phẩm nước giải khát không cồn đóng chai tiện lợi theo hướng tự nhiên và không sử dụng hóa chất bảo quản.

Để hiện thực hóa định hướng này, APBEV đầu tư hệ thống sản xuất ứng dụng công nghệ **Dry Preform Aseptic (Thổi chai, chiết rót, đóng nắp khép kín trong môi trường Vô trùng khô)** có công suất giai đoạn 1 đạt 70 triệu lít sản phẩm / năm, nhập khẩu trực tiếp từ CHLB Đức, tuân thủ các tiêu chí khắt khe về an toàn thực phẩm, lưu giữ hương vị nguyên bản cùng với các dưỡng chất tự nhiên của sản phẩm. Công nghệ này có sự cải thiện vượt trội về khả năng tiết kiệm nước, năng lượng và giảm tác động đến môi trường trong quá trình sản xuất.

Sự xuất hiện của APBEV diễn ra trong bối cảnh thị trường đồ uống Việt Nam tiếp tục ghi nhận đà tăng trưởng cùng nhiều thay đổi trong hành vi tiêu dùng. Theo báo cáo “Xu hướng tiêu dùng 2026: Góc nhìn từ dữ liệu bán lẻ của ngành hàng FMCG” do NielsenIQ công bố vào tháng 5/2026, có tới 86% người tiêu dùng Việt quan tâm đến chất lượng hơn số lượng, 92% sẵn sàng thử thương hiệu mới và 91% đề cao trải nghiệm trong tiêu dùng.

Nhóm người tiêu dùng trẻ, đặc biệt là Gen Z và Gen Alpha, đang thúc đẩy các xu hướng đồ uống mới gắn với trải nghiệm, hương vị mới lạ và phong cách sống hiện đại. Báo cáo cũng ghi nhận nhiều ngành hàng đồ uống tăng trưởng nhờ đổi mới hương vị, xu hướng ít đường, năng lượng thấp, bổ sung dinh dưỡng trong xu hướng “sống lành mạnh”.

Trong bối cảnh đó, việc APBEV gia nhập thị trường cho thấy ngành nước giải khát đang bước vào giai đoạn cạnh tranh mới, nơi công nghệ sản xuất, chất lượng nguyên liệu và các tiêu chí hướng đến sức khỏe người tiêu dùng được ưu tiên thay vì chỉ tập trung vào hương vị hay độ phù hợp thị trường.

Phát biểu tại sự kiện, đại diện APBev cho biết: “APBev cam kết thực thi chiến lược: đặt chất lượng sản phẩm làm trọng tâm chính, cùng đồng hành với nhà nước, doanh nghiệp và người tiêu dùng Việt Nam trên hành trình nâng tầm chất lượng sống của người Việt từ những sản phẩm tiêu dùng hàng ngày.”

Định hướng này được APBEV cụ thể hóa thông qua kế hoạch ra mắt hàng loạt sản phẩm nước giải khát đóng chai tiện lợi chất lượng cao, phục vụ cho nhiều nhu cầu và nhóm người tiêu dùng khác nhau, với chất lượng tương đương các sản phẩm nhập khẩu trên thị trường và với giá thành phù hợp hơn. Trong đó, **MátTa!** được định vị là dòng “Đồ uống Việt Nam”, lấy cảm hứng từ những hương vị quen thuộc trong đời sống người Việt, được làm mới bằng công nghệ sản xuất hiện đại nhằm tiếp cận nhóm người tiêu dùng trẻ và dân văn phòng đô thị, góp phần bảo tồn và phát triển các tư liệu ẩm thực giá trị của dân tộc.

ChampZ: Bộ giải pháp bù nước, bù khoáng hoàn chỉnh cho người vận động và chơi thể thao.

OAO: Soda sữa trái cây, thức uống dinh dưỡng từ sữa, nước trái cây thật, vitamin nhóm B, tạo sự sảng khoái.

Boombox: Nước giải khát có ga kết hợp các thành phần tự nhiên - trà thật, nước trái cây thật, làm mới những hương vị quen thuộc.

Với slogan “Sảng khoái tự nhiên” – “Naturally refreshing”, APBev lựa chọn theo đuổi ngành nước giải khát bằng triết lý kinh doanh đơn giản và nghiêm túc: sản phẩm uống ngon, uống “đã”, nguyên liệu lành mạnh gắn gũi với thiên nhiên.

Cũng tại sự kiện, APBEV công bố nhạc sĩ-ca sĩ Bùi Công Nam trở thành Đại sứ thương hiệu chính thức của nhãn hàng MátTa!. Sự hợp tác này tiếp tục định hướng hình ảnh trẻ trung, hiện đại nhưng vẫn giữ cảm hứng từ các giá trị đẹp đẽ gắn gũi với hàng triệu người Việt mà thương hiệu theo đuổi.

VỀ APBEV

Công ty Cổ phần Sản xuất Thương mại AP Beverage (APBEV) là doanh nghiệp nước giải khát thế hệ mới tại Việt Nam, phát triển các dòng đồ uống không cồn đóng chai tiện lợi theo triết lý “Better For You” (Tốt hơn cho bạn).

Nhà máy APBEV đặt tại KCN Giang Điền, TP. Đồng Nai, ứng dụng công nghệ “Vô Trùng Khô” (Dry Preform Aseptic) trong sản xuất. Danh mục sản phẩm của chúng tôi hiện gồm các thương hiệu MátTa!, ChampZ, OAO và Boombox. APBEV hướng đến các giải pháp đồ uống hiện đại, chú trọng sự tự nhiên, tiện lợi và nhu cầu sống lành mạnh của người tiêu dùng.

**Naturally.
Refreshing**